

CONNECTEM EMPRESES
AMB TALENT TECNOLÒGIC



innovation
day SOLUCIONS
DE TALENT
2025

Nom de l'empresa: MARTIDERM SL

Logotip: (adjuntar png. jpg)



Breu presentació:

[Descripció curta de l'empresa: sector, activitat principal, valors, etc., màxim 4 línies]

MartiDerm, empresa pionera en la indústria cosmètica, té els seus orígens a la Farmàcia Martí Tor, fundada a Barcelona l'any 1952. L'any 1989, l'empresa va revolucionar la indústria desenvolupant el que més tard va ser la història d'èxit de la marca: ampolles de proteoglicà i vitamina C. Amb el seu catàleg actual de més de 100 productes, innova constantment per millorar la salut i el benestar de la pell en totes les etapes, alhora que amplia la seva presència arreu del món, en 44 països.

Situació actual (context global):

[Explicació de la situació actual en el sector o àmbit rellevant per al repte. Per exemple, tendències, normatives, reptes globals, etc.]:

La IA està entrant amb força al sector de la cosmètica aportant eines predictives i que milloren l'experiència del consumidor.

Problema no resolt (context particular del sector o de l'empresa):

[Detall del problema específic que afecta l'empresa en relació amb el context global]

Tenim un software que analitza les imperfeccions de la pell facial del consumidor en una foto actual (arrugues, taques, marques...) però no visualitza com quedarà la pell després d'aplicar els nostres productes.

Repte proposat:

[Descripció clara i concisa del repte. Quin és l'objectiu a assolir?]

Desenvolupar una eina que permeti simular l'acció d'un cosmètic en la pell del consumidor a partir d'una fotografia actual i aplicant els resultats estadístics obtinguts en l'estudi d'eficàcia del producte.

Què busquem:

[Condicions, requeriments o aspectes a tenir en compte per les solucions proposades. Exemples de solucions desitjades, si s'escau.] (Breu explicació de 2 línies de què volem)

Millorar l'experiència del consumidor